

Bienvenidos

nidos

YO



soy



**Felipe Costa**

◆ Magical Storytelling ◆

x x x



Hago **EMPATÍA** con las marcas  
y sus necesidades, y las comunico  
de una manera **ÚNICA.**



x x x

# Más de

15 años

Realizando espectáculos para todas las audiencias.

20 ciudades

y 6 países han presenciado estos espectáculos.

1.1 años

colaborando con las empresas a cumplir sus objetivos.

# Quien soy...

- Comunicador Social y Publicista.
- Maestría en creatividad.
- Mago e ilusionista profesional.
- Artista internacional.
- Estudios en teatro, Stand Up comedy, circo, entre otros.
- Dirección y creación de espectáculos para teatro.
- Artista en 4 idiomas: Español, inglés, francés e italiano.



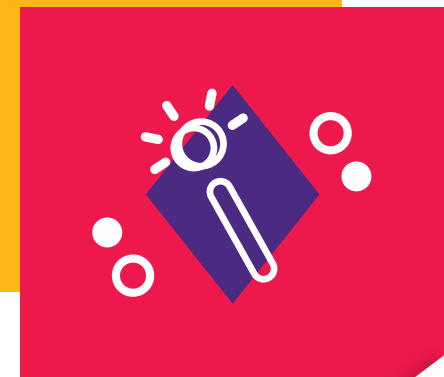
Así  
se hace  
la Magia

# Servicios



# Espectáculo corporativo

Un show para entretener, disfrutar y aprender.





# Briefing the Magic

Show creado especialmente para el cliente desarrollando su mensaje.





# Maestro de ceremonias

Su evento conducido por un artista que entretiene entre la Magia y el humor.





# Creación de personaje

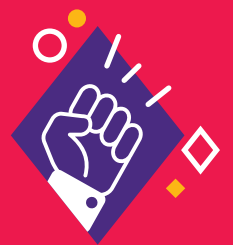
Una herramienta para conectar marcas o ideas con un personaje que se conecte con la audiencia.





# La **Magia** está en **Ti**

Una charla dedicada a conectar y empoderar a su equipo con herramientas como la Magia y el humor.



# Espacios corporativos

- **Eventos corporativos:**
  - Lanzamientos / Activaciones de producto
  - Presentación de resultados
  - Desayunos de trabajo
  - Celebración fin de año
- **Eventos Privados:**
  - Espectáculos para fechas especiales
- **Otros formatos:**
  - Charlas
  - Talleres de creatividad

**Ellos han  
creído  
en mí**

L'ORÉAL

Lenovo

NOKIA

movistar

HUAWEI

Santander

Itaú

emgesa

pwc

Payless  
SHOESOURCE

DAVIVIENDA



Coca-Cola

FritoLay

Red Bull

Unilever

natura

Hoteles Royal

Internacional  
de Vehiculos  
Todo en Chevrolet



INDEXCOL  
NATIVAS DIGITALES

filbo  
Feria Internacional  
del Libro de Bogotá

AVIATUR

NACIONES UNIDAS

British Embassy  
Colombia

UN WOMEN

CONSULADO  
DE COLOMBIA  
EN PARÍS

fontanar  
CENTRO COMERCIAL

... y estos  
fueron  
algunos  
resultados

# Fundación Terpel



Se buscaba un personaje que llegara a los niños de diferentes regiones del país de una forma lúdica, invitándolos a valorar la lectura y el valor de la curiosidad y el aprendizaje.

**TEEO**  
el maestro  
de los sueños

El Profe TEEO se identifica perfectamente con La Fundación Terpel, pues al igual que él, los dos son "Facilitadores de Sueños" de cientos de niños y jóvenes, quienes a través de la educación, muy posiblemente podrán cumplir todos sus sueños.



# METODOLOGÍA

El show del tema central va a estar enfocado en un taller de malabarismo con una teoría matemática.

Con esto le demostraremos a los asistentes el poder de la comunicación y las matemáticas en la realización de nuestros sueños... cualquiera que sea.



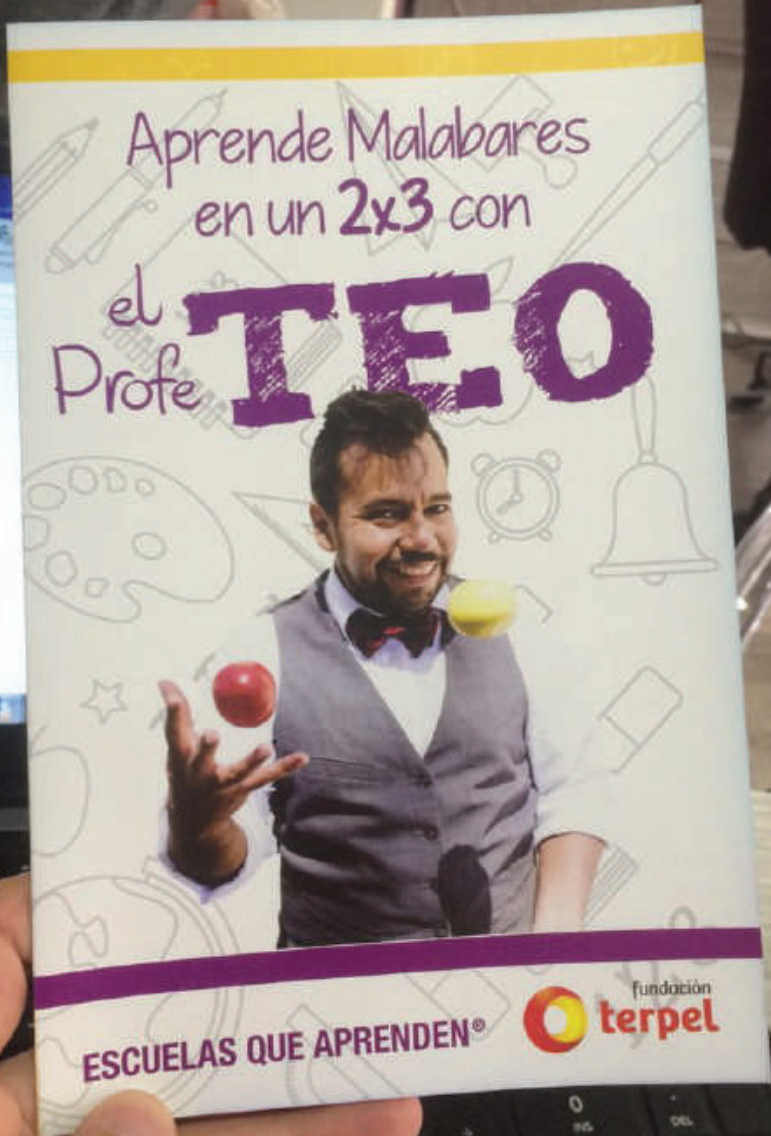
## Respuesta

"El Profe Teo", un profesor "Cool", que sabe desde ciencia e historia, hasta malabares y Magia, quien en su presentación enseña a los niños y profesores de los colegios algunos trucos y malabares.





TEO se identifica perfectamente con el Terpel, pues al igual que el Terpel, el TEO es un personaje que inspira y motiva a los estudiantes.




## Resultados

Una alta respuesta positiva por parte de las directivas de los colegios y los alumnos, quienes conectaron con el personaje y sus virtudes, inspirando a nuevas búsquedas en las bibliotecas escolares.

# TEEO

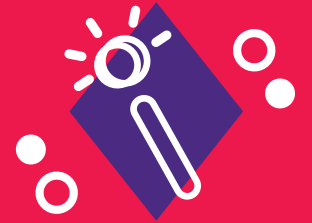
el maestro  
de los sueños





# Indexcol, conocimiento del usuario

# Indexcol, conocimiento del usuario



Durante el IAB Day 2018, uno de los congresos más importantes de la industria digital, **INDEXCOL** buscaba contarle a los asistentes una de sus virtudes más grandes, el conocimiento del usuario y de cómo este puede mejorar la eficacia y los resultados de las estrategias digitales.



## Respuesta

Se crea un montaje donde a través de la Magia se explica cuan efectiva es esta estrategia, con efectos tales como predicciones y coincidencias donde el público realiza también los efectos y siente la Magia en sus propias manos.

Bienvenido a IAN!

NOMBRE	SLIK
SERVICIO	ZAPATERIA
FECHA CREACIÓN	MES ABRIL AÑO 1990
@	SLIKPARATI
NÚMERO DE CLIENTES	3290



## Resultados

Una alta acogida y respuesta por parte de la audiencia, creando recordación por ser una presentación creativa, diferente a las otras realizadas durante el evento, y recordando el diferencial de la agencia frente a las otras.

Bienvenido a IABI!

NOMBRE	SLIK	
SERVICIO	ZAPATERÍA	
FECHA CREACIÓN	MES	AÑO
	ABRIL	1990
@	SLIKPARATI	
NÚMERO DE CLIENTES	3290	



# ¿PRE PA RA DOS?

 +573012724773

 [creativopollo@gmail.com](mailto:creativopollo@gmail.com)

 @creativopollo

 @pouletmagic



**Felipe Costa**

◆ Magical Storytelling ◆